

2inno Do innovation now

4. Hírlevél - 2015 Szeptember

Készítse el az innovációs projektjét 6-8 hét alatt! – látogasson el a <http://2inno.eu/hu> oldalára



Üdvözöljük a 4. utolsó hírlevélben - melyet a 2inno.eu Projekt Consortium Magyar partnere, a Prompt-H Kft készített.

A 2inno az EU által finanszírozott projekt, amely segíti a kisvállalkozások tulajdonosait innovatív szemléletmódot kialakítani, innovációs stratégiát kialakítani és megvalósítani.

Ha Ön mikro-, kis-, vagy középvállalkozást működtet, és a cége érintett a következő öt szektorból egyben, vagy akár többen is: Információ és Kommunikációs Technológia (IKT), Mechatronika, Élettudományok, Megújuló Energia és Turizmus, és igényli, tanácsot, információt kaphat, esetleg közvetlen coach

tanácsadást arról, hogyan lehet a cégénél leghatékonyabban bevezetni a tervezett látásmódot az innovációs gyakorlatban, látogasson el a www.2inno.eu/hu oldalra, vagy írjon nekünk.

Ebben a hírlevélben, bemutatunk egy Magyar vállalkozást, a Bock Pincészetet, Bemutatunk egy Magyar vállalkozást, a Bock Pincészetet, amely közvetlenül mentorálva sikeresen kapott szakértői segítséget egy 2inno edző által. Áttekintjük a végső idén szeptemberben tartott madridi projekt partnertalálkozót. A projekt legfrissebb híreit és fejlesztéseit megtalálja a Facebook és a LinkedIn oldalunkon.



Tartalomjegyzék

Üdvözlés.....	1
A legutóbbi 2inno projekt esemény:.....	2
Esettanulmány [Magyarország] – Bock Pince	3
Innovációs Hírek – Magyarországon	4
Innovációs Események	4
Projekt alapok	5

Ezt a példányt publikálta: LEO DLR, IRELAND
Copyright © 2INNO.EU Consortium

A legutóbbi 2inno projekt esemény: Magyarország és a többi projekt partner között

4. és egyben az utolsó projekttalálkozó (2015 Szeptember 10-11-között Spanyolországban, Madridban)



A negyedik és egyben utolsó nemzetközi 2inno project partnertalálkozót 2015. szeptember 10-11. -én tartottuk Spanyolországban, Madridban.

A két napos találkozót a 2inno spanyol partnere, az Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES) non-profit alapítvány szervezte, melyhez csatlakozott a Magyar partner, a Prompt-H Kft. továbbá Ausztria, Olaszország, Szlovénia és Spanyolország is, hogy a 2inno pozitív tapasztalatait és sikertörténeteit megossza.

30 mentor és 200 alkalmazott részesült 2inno képzésben! Napirenden szerepelt a vállalkozás vezetői, a mentorok és a kkv-k számára szervezett kísérleti tréning képzési program sikereinek, eredményeinek megbeszélése,

A project partnerországokban mindösszesen 200 KKV alkalmazott vett aktívan részt a különböző ágazatokból, melyek a 2inno edzők segítségével innovációs előnyhöz juthattak. Emellett 30 edző képzésére is sor került a "2inno – Vágj bele az Innovációba most" coaching módszerekről.

Minden 2inno projekt partner együttműködött hogy elérjék a kitűzött célokat, kötelezettségeket, és biztosítsák az KKV-k számára létrehozott innovációs életciklus eszközök alkalmazását a projekt 2015. szeptember 30.-ai zárását követően is.

INSTITUTO DE FORMACIÓN
Y ESTUDIOS SOCIALES



2inno
Do innovation now



Esettanulmány [Magyarország] – Bock Pince



Vállalkozás	Bock Pince
Szektor	Grape and wine production, tourism
Tevékenység	Viticulture, wine making, tourism, gastronomy, wellness, multimedia
Weboldal	http://bock.hu/
Alapítva	1992
Alkalmazottak	50
A 2inno coach munkája: Dr. Papócsi László Gábor	Megismerkedés, és innovációs audit (interjú és kérdőív). Workshopok: Az innováció alapjai, piac, ötlet, koncepció. Innovációs stratégia kidolgozása.

A Bock Pince a már jól ismert borok kóstolásán kívül, betekintést nyújt a borkészítés fortélyaiába. A Borturisztika, borutak és pince mellett található Óbor Étterem révén lesz teljes a villányi-gasztronómiai élmény. A 2inno edzője Dr. Papócsi László Gábor abban segítette a Bock Pincészetnek, hogy jól behatárolt határidőkkel, feladatokkal és hatáskörökkel együtt hozzanak létre egy új innovációs folyamatot a cégnél.

László megtalálta hol tudna a 2inno leghatásosabban segíteni a cég innovációja számára:- kifejlesztik a BOCK "5 Érzék" PINCE Látogatóközpontot fejlett IKT-eszközöket, multimédiás bemutatókat, és mobil technológiát alkalmazva.



Innovációs Hírek – Magyarországon

A Széchenyi program 71 milliárdot finanszíroz.



Megjelent három új kutatás-fejlesztési pályázati kiírás kedden a palyazat.gov.hu oldalon, a Széchenyi 2020 programban kiírt pályázatok együttes keretösszege 71 milliárd forint.

A „vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása” című pályázaton ipari kutatás és kísérleti fejlesztéshez kapcsolódó tevékenységek, eszközök, ingatlanok, immateriális javak valamint a K+F+I tevékenységhez kapcsolódó bérköltségei számolhatók el a maximum 24 hónap megvalósítási idő alatt.

Innovációs Események

25. Ifjúsági Tudományos és Innovációs Tehetségkutató Verseny | 2015. szeptember 30. | Budapest



Meghirdetésre kerül a Magyar Innovációs Szövetség által, az Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMMI) és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (SZTNH) közreműködésével szervezett, 25. Ifjúsági Tudományos és Innovációs Tehetségkutató Verseny.

A rendezvényen részt vesznek a hazai tudományos élet, ill. felsőoktatás képviselői mellett a kiemelkedő középiskolák vezetői is.

Helyszín: 1054 Budapest, Garibaldi u. 2.
Időpont: 2015. szeptember 30-án, 11 órakor

http://www.innovacio.hu/2c_hu.htm

"Az ötlettől az üzleti sikerig 2015" c. innovációs konferencia | 2015. szeptember 30. | Budapest

Napi.hu

AZ ÖTLETTŐL AZ ÜZLETI SIKERIG



Megrendezésre kerül "Az ötlettől az üzleti sikerig 2015" c. innovációs konferencia a Napi.hu és a Noguchi Porter Novelli szervezésében.

- Az okos városoké a jövő? – panelbeszélgetés
- A kutatás-fejlesztés és innováció hazai versenypályázati rendszerének megújításáról
- A startup-világ és ami mögötte van - avagy mi alapján döntenek a befektetők?

<p>Helyszín: Gundel Étterem: 1146 Budapest, Állatkerti körút 4. Időpont: 2015. október 1.</p>	<p>http://www.innovacio.hu/2c_hu.htm</p>
---	--

I. Öko-innovációs Konferencia | 2015. október 15. | Budapest

	<p>A Földművelésügyi Minisztérium és a Herman Ottó Intézet szervezésében kerül megrendezésre az "I. Öko-innovációs Konferencia".</p> <p>Az egynapos konferencia fő célkitűzése az öko-innovációk támogatása, az öko-innovációk és a piac közötti szakadék áthidalása. A nap első felében a magyar vállalkozások információt kapnak az aktuális uniós és hazai pályázati, támogatási lehetőségekről, az uniós kezdeményezésekről. A konferencia második részében az előzetes értékelés alapján kiválasztott vállalatok lehetőséget kapnak innovatív technológiájuk, szolgáltatásuk bemutatására.</p>
<p>Helyszín: Millenáris B épülete: 1024 Budapest, Kis Rókus u. 16-20. Időpont: 2015. október 15</p>	<p>http://www.innovacio.hu/2c_hu.htm</p>

Projekt alapok

Mozaikszó:	2inno.eu
Cím:	2INNO.EU – DO INNOVATION NOW
Időtartam:	2013. október 1 – 2015. szeptember 30.
Esemény típusa:	Innovációs transzfer
Program:	Leonardo da Vinci – LLL Alprogram
Résztvevő országok:	AT, ES, HU, IE, IT, SI
Weboldal:	www.2inno.eu

Partnerek

- P0 Hafelekar – AT
- P1 IFES – ES
- P2 Prompt – HU
- P3 DLR CEB – IE
- P4 Camporlecchio – IT
- P5 Korono - SI

Koordinátor



Az Európai Bizottság támogatást nyújtott ennek a projektnek a költségeihez. Ez a kiadvány (közlemény) a szerző nézeteit tükrözi, és az Európai Bizottság nem tehető felelőssé az abban foglaltak bármilyen felhasználásért.

Hafelekar Consultancy Schober Ltd.

Kontakt:: Karin Lackner, e-mail: karin.lackner@hafelekar.at

Magyar kapcsolat: Mária Hartyányi, e-mail: hm@prompt.hu

Célcsoportok

A kis-, és középvállalatok tulajdonosai/menedzserei és azok az "ME" vállalkozások, akik érintettek az Információ és a Kommunikációs Technológiákban (IKT) Mechatronikai, Élettudományok, Megújuló Energia valamint a Turisztikai szektorban. Ez a csoportosítás magában foglalja a menedzsment csapatot és/vagy mindazokat, akiknek segítséget jelenthetnek a 2inno mentorai és/vagy fejlődni/tanulnivalójuk lehet az innováció témakörében.

Projekt Célok

A 2inno projekt fő célja, hogy a kis-, és középvállalkozások valamint a mikro vállalkozások részére rövid moduláris jellegű képzési programot nyújtson, ami elérhetővé teszi számukra, hogy a kereskedelemben rejlő lehetőségekre reflektálva kialakulhasson a cégüknél az innovációs szemléletmód és gyakorlat. A tréning végére ezek a tulajdonosok képesek lesznek végrehajtani a személyre szabott innovációs stratégiájukat/kialakítani vállalkozásuk számára az innovációs kultúrát; és elérik, hogy a fejlesztés életük részévé váljon, fejlesszenek ("Do innovation now" – azaz „Vágj bele az innovációba most”).

A projekt célja, hogy rávilágítson több kisvállalati vezetőt, hogy észrevételezze, nem rendelkeznek elégséges mértékű, szaktudású forrással ahhoz, hogy innovációs stratégiát biztonsággal bevezessenek. Ebből fakadó mulasztásuk pedig rontja a szervezet versenyképességét és bizonyos esetekben az üzlet és a munkatársak jövőbeni létét veszélyezteti.